

# BDR THERMEA NEWS



**BAXI EXPO в Москве**

**BAXI**

**De Dietrich**



# Содержание

Анонс первой книги от «БДР Термия Рус» **3**

BAXI Exro 2024 **5**

Новые продукты **12**

Летний корпоратив **22**

Бизнес-игры с партнерами в регионах **23**

Стратегические сессии с партнерами в регионах **25**

Бонусная программа для специалистов по монтажу BAXI Luna Team **27**

Котельный форум BAXI и De Dietrich в Екатеринбурге **28**

Интернет-продвижение сегодня и завтра: обзор наиболее популярных каналов продвижения **29**

«БДР Термия Рус» приняла участие в шестом Всероссийском Форуме СТРОИТЬ ИЖС **32**

«БДР Термия Рус» на конференции «Важные вопросы ИЖС 2024» **33**

House Business Day от строительной компании GOOD WOOD **34**

Корпоративный мерч «БДР Термия Рус» 2024 **35**

Хит сезона — шоу-рум на колесах BAXI Mobil! **36**

Ориентир на развитие и укрепление сотрудничества: ключевые партнеры «БДР Термия Рус» посетили завод BDR Thermea в Китае **37**

Обновление корпоративных стилей брендов BAXI и De Dietrich **40**

Социальные проекты «БДР Термия Рус» **46**



Жаркий. Летний. Наш.  
Летний корпоратив 2024



# Анонс первой книги от «БДР Термия Рус»

«БДР Термия Рус» планирует выпустить первую книгу «Тепло без границ от BDR THERMEA» — справочное пособие по проектированию, монтажу и эксплуатации отопительного и водонагревательного оборудования. Рукопись написана с участием приглашенных авторов и технических специалистов «БДР Термия Рус». Цели написания книги: передача наработанного опыта и знаний и трансляция ценностей BDR Thermea в рамках Экосистемы компании.





### **Дорогие читатели!**

Являясь одним из лидеров на рынке котельного оборудования, мы осознаём свою роль и ответственность за развитие отрасли и стремимся быть максимально полезными для наших клиентов и партнёров.

Наша миссия состоит в предоставлении инновационных продуктов и качественных услуг компаниям, которые занимаются проектированием, монтажом и обслуживанием систем отопления и водоснабжения, для повышения эффективности и успешности их деятельности. С партнёрами мы выстраиваем прочные взаимоотношения, основанные на доверии и взаимоуважении, применяя и расширяя успешный опыт взаимодействия.

В компании была создана Экосистема BAXI, которая способствует взаимовыгодному сотрудничеству и увеличению ценности для всех заинтересованных сторон, включая партнёров, сотрудников, специалистов в области HVAC и общество в целом. Это стало возможным благодаря объединению ресурсов, знаний и опыта участников интеграционной платформы для разработки и вне-

дрения инновационных решений, цифровых сервисов, продуктов и услуг.

Вместе с тем Экосистема BAXI включает разнообразные образовательные проекты, которые направлены на изучение рыночных тенденций, новых технологий и методик, развитие компетенций и повышение квалификации специалистов в сфере HVAC.

Книга «Тепло без границ от BDR Thermea», созданная при участии специалистов ведущих университетов страны, таких как Московский государственный строительный университет и Ивановский государственный энергетический университет, — один из успешных примеров созидательного проекта. С этими вузами нашу компанию связывают долгосрочные партнёрские отношения.

Открытый 16 лет назад на базе ИГЭУ учебно-научный центр энергоэффективных технологий «ИГЭУ — De Dietrich» является современной платформой для практического обучения специалистов в сфере отопления, которая позволяет внедрять новейшие достижения науки и техники. Тренинги, которые проводятся в учебных классах МГСУ, оснащённых оборудованием BAXI и De Dietrich, направлены на повышение квалификации экспертов в области проектирования, монтажа и технического обслуживания систем теплоснабжения.

Мы надеемся, что книга «Тепло без границ от BDR Thermea» станет вашим надёжным спутником в области теплотехники и теплоэнергетики и поможет эффективно решать самые сложные задачи. Наша цель заключалась в предоставлении наиболее полной информации о выборе, комплектации и безопасной эксплуатации современного энергоэффективного газового оборудования. Книга будет полезна для специалистов разных уровней и направлений, работающих в энергетической сфере, а также для студентов и преподавателей профильных учебных заведений.

**С уважением,**

**Генеральный директор ООО «БДР Термия Рус»**

**Юрий Валерьевич Салазкин**

# BAHI EXPO 2024

Выставка-конференция «BAHI Expo и Партнёры» на протяжении пяти лет является знаковым событием HVAC-индустрии. «БДР Термия Рус» приглашает специалистов в области отопления, вентиляции и кондиционирования ознакомиться с оборудованием европейских и российских производственных компаний, занимающих лидирующие позиции в отрасли.

Посетители мероприятия получают подробную информацию об оборудовании и технические консультации. В рамках деловой программы проходят выступления экспертов о трендах отопительной отрасли и мастер-классы. Для создания праздничной атмосферы на выставочной площадке проводится розыгрыш ценных подарков от брендов-участников.

За 5 лет существования мероприятие приобрело популярность и покорило сердца более 15 тысяч посетителей. За этот период в различных городах России было проведено более 85 выставок.

**Автор: Елена Сучкова**



### **В Пятигорске состоялась отраслевая выставка «BAXI Expo и Партнёры»**

16 мая в концертном зале «Россия» города Пятигорска впервые в 2024 году прошла специализированная выставка-конференция «BAXI Expo и Партнёры», на которой экспонировалось оборудование европейских и российских производственных компаний, занимающих лидирующие позиции в отрасли.

Масштабное мероприятие было организовано для специалистов в области отопления, вентиляции и кондиционирования. Гостей выставки, количество которых составило 200 человек, встречали представители важных игроков HVAC-индустрии.

В выставке «BAXI Expo и Партнёры» принимали участие следующие компании: BAXI, De Dietrich, ELSEN, Royal Thermo, FAR, UNI-FITT, K-Flex, Gekon, ЭТМ, CRAFT, WILO, Neptun.

В рамках экспозиции посетители подробно ознакомились с новинками и трендами отопительного оборудования. Технические специалисты ведущих брендов HVAC-индустрии провели консультации по всем интересующим гостей выставки вопросам.

В рамках деловой программы были запланированы выступления экспертов о бизнес-тенденциях отрасли и текущих изменениях на российском рынке

инженерного оборудования.

Директор по маркетингу ООО «БДР Термия Рус» Елена Михасёва выступила с презентацией на тему «BAXI Expo – экономика впечатлений: управление эмоциями в сфере B2B». Елена рассказала о превращении покупки в захватывающий процесс, об эмоциональном воздействии на каждом этапе взаимодействия с заказчиками и о построении долгосрочных партнёрских отношений на примере развития Экосистемы BAXI. «Экосистема BAXI способствует максимизации процесса создания ценности для всех заинтересованных сторон, включая партнёров, сотрудников, профессионалов в области HVAC и общество в целом», – подчеркнула Елена Михасёва. Директор по развитию бизнеса Алексей Мишуков подвёл итоги ООО «БДР Термия Рус» прошлого года и озвучил планы компании на 2024 год.

Руководитель регионального офиса ООО «БДР Термия Рус» на Юге России Сергей Агарин ознакомил участников конференции с тенденциями и изменениями на инженерном рынке России и дал конкретные рекомендации по планированию деятельности участников инженерной отрасли в текущих условиях.

Организаторы позаботились не только об официально-деловой составляющей мероприятия, но и подготовили множество сюрпризов для посетителей. Гости стали частью грандиозного праздника и окунулись в завораживающую атмосферу иллюзион-шоу, насладились выступлением участников фольк-группы и удивительным шоу баланса в исполнении Руслана Гаврюшенко, победителя третьего сезона федеральной программы «Удивительные люди». Уникальные знания, полученные во время работы конференции участники могли оценить в викторине-квизе. Кроме того, посетители приняли участие в мастер-классах и розыгрыше призов от экспонентов. К одному из гостей выставки фортуна была наиболее благосклонна: ему посчастливилось выиграть газовый котёл BAXI!

**Организаторы «BAXI Expo и Партнёры» выражают благодарность всем компаниям-экспонентам и посетителям выставки за интерес к мероприятию и участие в деловой программе.**



## **В Тюмени с успехом прошла выставка-конференция «BAXI Эксперт и Партнёры»**

25 июля состоялось заметное событие в области отопления, вентиляции и кондиционирования. В преддверии Дня города, который тюменцы отметили 27 июля 2024, отпраздновав 438-летие Тюмени, ООО «БДР Термия Рус» провела выставку-конференцию «BAXI Эксперт и Партнёры».

Европейские и российские производственные компании, занимающие лидирующие позиции в отрасли, представили на выставке разнообразные инженерные решения. Мероприятие посетили более 100 гостей.

В выставке «BAXI Эксперт и Партнёры» участвовали следующие компании: BAXI, De Dietrich, ELSEN, Royal Thermo, Uni-Fitt, K-Flex, Gekon, FAR, ЭТМ, VandJord, Shinhoo, GIDRUSS, PEXAY, USYSTEMS, Neptun, WAAG.

На стендах экспонентов гости ознакомились с оборудованием для промышленных и жилых объектов и узнали об инновационных решениях брендов. На бизнес-площадке состоялись выступления экспертов о трендах HVAC-индустрии и актуальных изменениях на российском рынке инженерного оборудования.

Елена Михасёва, директор по маркетингу ООО «БДР Термия Рус», и руководитель регионального офиса ООО «БДР Термия Рус» Алексей Ряков рассказали участникам выставки о тенденциях на российском инженерном рынке, о деятельности «БДР Термия Рус» и результатах, достигнутых компанией в России, а также предоставили посетителям детальную информацию о расширении бонусной программы LUNA Team.

Кроме того, представители топ-менеджмента «БДР Термия Рус» поделились с аудиторией информацией о ценностях компании и благотворительных проектах, которые поддерживает «БДР Термия Рус». Один из таких проектов – турнир по гандболу на первенство BAXI, который состоялся в Екатеринбурге в текущем году.

Организаторы выставки-конференции «BAXI Эксперт и Партнёры» постарались максимально разнообразить развлекательную программу, которой завер-

шилась работа на информационных площадках. Иллюзион-шоу, шоу барабанщиков и живая музыка создали настроение и перенесли посетителей в атмосферу праздника. В рамках экспозиции состоялось вручение призов от представителей отрасли. В конце мероприятия был разыгран газовый котёл BAXI, который презентовали участнику из Сургута!

Посетители получили массу положительных эмоций, много полезной информации и призы от брендов-участников.

**Организаторы «BAXI Эксперт и Партнёры» выражают благодарность партнёрам и посетителям за участие в выставке.**





### **Новый рубеж: в Казани состоялась выставка «BAXI Экспо и Партнёры»**

22 августа в Казани с успехом прошла специализированная выставка «BAXI Экспо и Партнёры». Экспертов в области отопления, вентиляции и кондиционирования объединила уникальная площадка для нетворкинга и бизнес-встреч — ИТ-парк им. Башира Рамеева.

«BAXI Экспо и Партнёры» в Казани стала центром притяжения для 200 участников и экспонентов из разных регионов России: Чувашии, Кировской и Нижегородской областей и Республики Татарстан.

Посетители выставки смогли ознакомиться с продукцией ведущих брендов: BAXI, De Dietrich, ELSEN, Royal Thermo, Uni-Fitt, K-Flex, Gekon, FAR, ЭТМ, VandJord, Shinhoo, PEXAY, ZONT, Neptun, WAAG, CRAFT и дебютанта — российского производителя гидрострелок и коллекторов отопления ПроксиТерм. Мероприятие состоялось при участии отраслевого журнала HeatClub.

На стендах участников посетители ознакомились с оборудованием для про-

мышленных и жилых объектов и узнали об инновационных решениях брендов. На бизнес-площадке состоялись выступления экспертов о трендах HVAC-индустрии. Представители брендов Royal Therm, K-Flex, VandJord, ЭТМ и ZONT подготовили презентации, в которых рассказали о новинках, ассортименте и особенностях своей продукции.

Директор по маркетингу ООО «БДР Термия Рус» Елена Михасёва и руководитель регионального офиса ООО «БДР Термия Рус» в ПФО Сергей Шипов провели презентацию о компании и брендах BAXI и De Dietrich. Из презентации спикеров посетители узнали о том, какие вызовы стоят перед теплотехническим рынком, о социальных проектах ООО «БДР Термия Рус» в Поволжье и роли бренда в формировании доверия среди потребителей и партнёров.

Выступления участников выставки, интерактив и мастер-классы дополнила развлекательная программа. На открытии выставки выступил духовой оркестра «Just Brass». Также зрителей порадовало зажигательное выступление шоу-балета «Crystal».

Главный приз BAXI Экспо в Казани — мопед Motoland Альфа RX 11 — выиграл монтажник из Татарстана, посетивший мероприятие в компании своих коллег.

Яркие выступления артистов и финальный розыгрыш главного приза привнесли эмоции, энергетику и незабываемые впечатления.

**ООО «БДР Термия Рус» выражает благодарность всем участникам выставки-конференции за вовлечённость и поддержку!**



### **С акцентом на инновации: в Москве прошла выставка инженерных решений «BAXI Экспо и Партнёры»**

9 октября в Москве состоялась грандиозная выставка-конференция для специалистов в области отопления, вентиляции и кондиционирования «BAXI Экспо и Партнёры». В современном экспопространстве «Центр событий РБК» проходил настоящий праздник инноваций и передовых энергоэффективных технологий для промышленных и жилых объектов. Уникальное событие отрасли было посвящено актуальным тенденциям, технологическим новинкам, обмену опытом и знаниями.

Эксклюзивная выставочная площадка HVAC-индустрии «BAXI Экспо и Партнёры» гостеприимно встретила специалистов монтажных, проектных и сервисных организаций, а также представителей строительных и инжиниринговых компаний из разных городов России.

Выставка объединила свыше 20 брендов, 800+ участников и более 15 спикеров и экспертов.

В выставке-конференции «BAXI Экспо и Партнёры» принимали участие следующие бренды: BAXI, De Dietrich, ELSEN, Royal Thermo, Uni-Fitt, K-Flex, Gekon, FAR, ЭТМ, VandJord, Shinhoo, PEXAY, ZONT, Neptun, CRAFT, ПроксиТерм, KNIPEX,



STOUT, Штиль, Usystems.

Торжественная церемония открытия выставки началась с выступления директора по маркетингу «БДР Термия Рус» Елены Михасёвой, которая рассказала об истории возникновения выставки и её триумфальном шествии по городам нашей страны в течение нескольких лет. Елена также говорила о корпоративных ценностях и подчеркнула значимость мероприятия для всех участников Альянса «BAXI Эксперт и Партнёры» и присутствующих гостей. Представляя инновационные энергосберегающие технологии, важные игроки отрасли способствуют расширению горизонтов для всех участников рынка. Внедрение передовых технологий и оборудования — один из ключевых факторов повышения эффективности процессов, что позволяет вывести производство на принципиально новый уровень и максимизировать результаты.

Алексей Мишуков, директор по развитию бизнеса «БДР Термия Рус», поделился с присутствующими информацией о достижениях компании, поставляющей на российский рынок оборудование под брендами BAXI и De Dietrich, и рассказал о планах и перспективах.



Уникальный формат выставки «BAXI Эксперт и Партнёры» в Москве заключался в том, что наряду с демонстрацией оборудования, обменом опытом на выставочных стендах партнёров Альянса и в основном конференц-зале мероприятия проходили выступления ТОП-экспертов строительной отрасли.

В модуле строительной сессии специальные гости, представители самых успешных бизнес-проектов страны, рассказывали об актуальных тенденциях сферы строительства и делились экспертизой. Программу модуля «Строительная сессия» открыл директор по развитию Федерации ИЖС Егор Шеломенцев презентацией на тему «Основные тренды строительной отрасли». Директор по маркетингу «БДР Термия Рус» Елена Михасёва выступила с докладом «Экосистема BDR для строительной отрасли».

Также в рамках модуля «Строительная сессия» провели презентации следующие эксперты:

- Руководитель проектов развития Андрей Антипин, выставка «Малоэтажная страна»;
- Управляющий партнёр PR-агентства «Идеи&Решения» Сергей Пархоменко;
- HR-директор ГК «Кортрос» Светлана Хабибуллина;
- Генеральный директор бюро «Настас и партнеры» Денис Настас;
- Менеджер по работе с объектами, отдел инженерных систем г. Москвы ООО «Рехау», Андрей Смирнов;
- Директор по маркетингу строительного торгового дома «Петрович» Игорь Колынин.

Выставка проходила при информационной поддержке влиятельных отраслевых изданий: АВОК, СОК, HeatClub, АСНинфо, Инженерные системы, Аква-Терм.

В медиацентре мероприятия представители крупнейшей выставки домов в РФ в формате коттеджного посёлка «Малоэтажная страна» и портала о строительстве и загородной жизни FORUMHOUSE информировали гостей о своих проектах. Ведущие бизнес-школы страны — СШЭ, СКОЛКОВО и АМИ — представляли образовательные программы. Рейтинговые технические вузы ИГЭУ и МГСУ, а также учебно-курсовой комбинат «Мособлгаз» принимали участие в выставке в рамках многолетнего сотрудничества с компанией «БДР Термия Рус». Специалисты портала BIMLIB.ru предоставляли информацию о библиотеке BIM-контента для целей проектирования, архитектуры и строительства.

Деловую программу выставки-конференции «BAXI Экспо и Партнёры» организаторы разбавили квизами, конкурсами и интерактивом. В экспозиционном зале была установлена фотостойка, и все желающие могли сфотографироваться и унести с собой футуристические фото-шедевры, сгенерированные искусственным интеллектом. Красочное шоу барабанщиков Zanozzzza вызвало настоящий фурор, а выступление участниц шоу-балета Artland запомни-

лось зрителям разнообразием хореографических номеров.

Кульминацией вечера стал розыгрыш главного приза — газового котла BAXI ECO Life 24! Главный приз «BAXI Экспо и Партнёры» выиграла девочка из города Серпухова, которая с волнением поднялась на сцену для вручения подарка. Маленькая победительница — дочь инженера-проектировщика ООО «Миг-Плюс». На протяжении 24 лет компания занимается проектированием, производством и обслуживанием блочно-модульных и отдельно стоящих котельных.

Особая энергетика выставки и дружеская атмосфера покорили сердца посетителей.

**ООО «БДР Термия Рус» выражает благодарность всем участникам выставки-конференции «BAXI Экспо и Партнёры» за проявленный интерес, вовлечённость и поддержку!**





# Новые продукты

В 2024 году «БДР Термия Рус» представила на российском рынке ряд новых продуктов под торговой маркой BAXI.

**Авторы: Елена Сучкова, Андрей Фомин**





# Бойлеры UBC



Внешние накопительные бойлеры серии UBC – это высокоэффективные эмалированные стальные водонагреватели емкостью от 100 до 500 литров, предназначенные для нагрева горячей воды хозяйственно-бытовых нужд. Они сочетают в себе надежность, лаконичный дизайн и эффективность, принося конечному потребителю максимум горячей воды и комфорта. Высококачественное эмалевое покрытие стенок и змеевика водонагревателей гарантирует их долговечность. Для дополнительной защиты от коррозии изделия оснащаются магниевыми анодами.

## Широкий модельный ряд и особенности изделия

Широкий модельный ряд предоставляет возможность выбора бойлера, обеспечивающего максимальный комфорт. Модели емкостью от 100 до 500 л выполнены с боковым подключением. Отдельно имеется модель емкостью 150 литров, которая изготавливается с верхним подключением. Водонагреватели комплектуются одним или двумя змеевиками (модели UBC DC).

Бак и змеевик изготовлены из углеродистой стали и для защиты от коррозии покрыты высококачественной эмалью с запатентованным составом. Имеются две отдельные гильзы диаметром 8 мм для установки датчика температуры. Корпус изготовлен из листового металла с покрытием белой эмалью, которая хорошо сохраняет первоначальный цвет при воздействии солнечных лучей. Во всех моделях водонагревателей установлен электрический нагревательный элемент (ТЭН) из нержавеющей стали AISI 304L мощностью 3 кВт. Он может служить вспомогательным или резервным источником нагрева воды в баке. Работу ТЭНа контролируют установленные в водонагревателе рабочий термостат и предохранительный термостат для защиты от перегрева. Электрический нагревательный элемент подключается к обычной сети на 220 В.



## Высокая энергоэффективность

Накопительные бойлеры серии UBC оснащены высокопроизводительным змеевиком мощностью от 24 до 40 кВт (в зависимости от модели), который расположен в нижней части бойлера. У моделей UBC DC («double coil») установлено два змеевика. Второй змеевик расположен в верхней части бака.

Благодаря эффективной изоляции из пенополиуретана толщиной от 40 до 50 мм (в зависимости от емкости) потери тепла минимальны. За счет качественной теплоизоляции вода охлаждается не более чем на 0,5 градуса в час.

## Надежность и безопасность

Для обеспечения безопасности водонагреватель оснащен предохранительно-сбросным клапаном с давлением срабатывания 1 МПа (10 бар) и комбинированным температурным предохранительным клапаном. Управление и контроль за работой электрического нагревательного элемента (ТЭНа) осуществляются посредством рабочего термостата и предохранительного термостата для защиты от перегрева.

Для дополнительной защиты стальных стенок бака от коррозии в водонагревателях BAXI серии UBC применяется магниевый анод увеличенного размера. У всех моделей от 250 литров и у моделей с двумя змеевиками установлены два магниевых анода. На бак и змеевик предусмотрена расширенная гарантия – 5 лет.

Высококачественное порошковое эмалирование запатентованным составом повышает износостойкость и долговечность водонагревателей BAXI UBC. За счет добавления специальных присадок в состав эмали она обладает такими же коэффициентами расширения, как и сталь, из которой произведен бак. При нагревании такое покрытие не подвержено растрескиванию. Эмалированы следующие компоненты водонагревателя: внутренний бак, змеевик, нагревательный элемент. Причем змеевик покрыт эмалью как с внешней, так и с внутренней стороны. Двустороннее эмалирование змеевика обеспечивает высокую теплопередачу и высокое качество нагреваем-

мой воды (без следов ржавчины). Эмалирование нагревательного элемента (ТЭНа), выполненного из нержавеющей стали, максимально уменьшает скорость образования накипи на гладкой поверхности ТЭНа.

Для удовлетворения повышенных потребностей в горячей воде в систему горячего водоснабжения могут быть подключены параллельно несколько водонагревателей. При регулярном проведении технического обслуживания квалифицированным персоналом срок службы оборудования составляет не менее 10 лет.

## Комплект поставки

Вместе с водонагревателем с завода-изготовителя поставляются следующие детали:

- Сбросной предохранительный клапан с функцией обратного клапана на входе холодной воды – 1 МПа (10 бар);
- Комбинированный предохранительный клапан по температуре и давлению (Т/Р) – 1 МПа (10 бар), 99 °С;
- Кран слива;
- Силиконовая сливная трубка для сбросного предохранительного клапана;
- Фиксаторы температурных датчиков – 2 шт.

Внешние накопительные бойлеры серий UBC и UBC DC – безопасные, энергоэффективные и долговечные продукты. Простой способ подключения и богатая комплектация делают данные модели универсальным решением для большинства случаев, где необходимо организовать систему с горячей водой.



# Настенный газовый котел ECO Star



Компания «БДР Термия Рус» выводит на российский рынок новинку – тендерные настенные газовые котлы BAXI ECO Star. Модели относятся к компактному классу оборудования и оснащены отдельными теплообменниками отопления и ГВС. ECO Star – разработка специалистов исследовательского центра BAXI в Италии. Котлы выпускаются на оснащенный по последнему слову техники заводе в г. Цзясин, КНР.

## Идеальное проектное решение

Данная модель разработана специально для российских потребителей и сочетает в себе такие параметры, как привлекательная цена, с одной стороны, и надежность, простота в установке, эксплуатации и обслуживании, с другой стороны. Для котельного оборудования, устанавливаемого в системах квартирного отопления, эти критерии являются приоритетными.

Котлы ECO Star оснащаются всем необходимым для работы системы отопления и имеют закрытую камеру сгорания. Котел ECO Star двухконтурный, то есть гарантирует возможность производства горячей воды для хозяйственно-бытовых нужд. Котлы адаптированы к российским условиям и устойчиво работают при понижении входного давления природного газа до 5 мбар в диапазоне питающего напряжения 170–270 В, обеспечивая не менее 50% мощности.

Простой монтаж и обслуживание делают этот продукт привлекательным как для строительных и обслуживающих организаций, так и для конечных потребителей.



### **Преимущества изделия**

ECO Star – новый проектный котел, который характеризуется следующими преимуществами.

#### **Оптимальная цена**

- Специальные тендерные цены;
- Самый доступный продукт в линейке;
- Закрепление и защита проектов.

#### **Надежное и простое решение**

- Разработка специалистов итальянского завода BAXI S.p.A., сборка производится в Китае;
- Европейские комплектующие;
- Латунная гидравлическая группа.

#### **Установка и обслуживание**

- Компактные размеры (70 x 40 x 30 см);
- Адаптирован к российским условиям.

#### **Особенности изделия**

Серия ECO Star состоит из четырех моделей с закрытой камерой сгорания мощностью 10, 14, 18 и 24 в двухконтурном исполнении. В комплекте поставляется крепежная пластина, что повышает удобство монтажа и обслуживания оборудования в условиях ограниченного пространства.

ECO Star – один из самых компактных котлов в линейке BAXI. Компактных размеров удалось достичь за счет оригинальной компоновки с С-образным несущим каркасом и «единым пространством», а также расширительного бака (8 л) специальной формы. При этом особая конструкция крепления боковых панелей и расширительного бака обеспечивает беспрепятственный доступ ко всем узлам котла и упрощает его обслуживание.

### **Устройства контроля и безопасности**

В газовых котлах ECO Star установлен жидкокристаллический дисплей. ЖК-дисплей с кнопочным управлением предоставляет пользователю самую полную информацию о работе котла, обеспечивая, в том числе, расширенную самодиагностику. Ясные и простые символы делают управление котлом легким и понятным. Интерфейс аналогичен интерфейсу котлов BAXI серии ECO Home.

Автоматика обеспечивает максимальный уровень безопасности в различных условиях эксплуатации. Безопасное удаление продуктов сгорания контролирует датчик тяги – пневмореле. Котел оснащен коаксиальным выходом для удаления дымовых газов и забора воздуха с улицы.

Каждые 24 часа автоматически включается система защиты от блокировки насоса и трехходового клапана. На выходе из основного теплообменника имеется защитный термостат от перегрева воды. Прессостат в системе отопления срабатывает при недостатке давления воды. В контуре отопления установлен предохранительный клапан (3 атм.), и предусмотрена система защиты от замерзания в контурах отопления и ГВС. Защита срабатывает при падении температуры ниже +5 °С, автоматически включая котел и нагревая теплоноситель до +30 °С, защищая тем самым от замерзания гидравлические узлы и соединения.

Кроме того, котлы серии ECO Star оснащены встроенной погодозависимой автоматикой – достаточно подключить датчик уличной температуры. В них заложена возможность диспетчеризации, т.е. удаленного контроля работы котла, что особенно удобно при поквартирном отоплении в случае установленных в одном доме нескольких десятков котлов одной модели.

Также существует возможность подключения комнатного термостата. Для соединения с «умными» устройствами предусмотрен протокол OpenTherm. Таким образом, новинка полностью совместима с системой удаленного управления и мониторинга BAXI Connect+.

Котлы ECO Star имеют класс защиты IPX5D. Класс IPX5D означает, что рас-



пыленные струи воды не оказывают вредного воздействия на котел. Кроме того, котлы можно устанавливать на кухне, т.к. их компоненты надежно защищены от брызг и паров масла и жира при приготовлении пищи.

### **Системы поквартирного отопления на территории России**

С каждым годом автономное индивидуальное поквартирное отопление и отопление объектов малоэтажной застройки (коттеджи и таунхаусы) получает все большее распространение на территории России. Капитальные затраты на организацию индивидуальной системы отопления более чем в 2-3 раза ниже, чем в случае централизованной системы.

Поквартирное отопление (ПО) широко применяется в таких регионах России, где системы централизованного отопления от ТЭЦ или районных котельных изношены, перегружены или убыточны. Речь идет о социальном, коммерческом или даже элитном жилье. В сегменте премиум-класса находят применение котлы повышенной комфортности, но в 90% случаев для систем ПО подходят наиболее доступные модели эконом-класса.

Поставки котлов для систем ПО составляют около 20% от общего объема реализации котельного оборудования BAXI.

### **Обширный опыт поставок оборудования BAXI на строительные объекты с ПО**

Являясь одним из ведущих производителей HVAC-индустрии, компания «БДР Термия Рус» обладает рядом существенных преимуществ при организации поставок оборудования BAXI на строительные объекты с поквартирным отоплением и коттеджные застройки:

- Известная европейская торговая марка;
- Гарантийный срок – 2 года;
- Высококачественное современное оборудование итальянского бренда;
- Специальные тендерные цены;
- Широкий модельный ряд;

- Оборудование, адаптированное для российских условий;
- Запчасти и комплектующие, склады запчастей на базе местных служб;
- Обучающие семинары для сотрудников строительного-монтажных организаций и газовых хозяйств;
- Техническое сопровождение объекта со стадии проектирования и в течение всего срока эксплуатации.

### **Особенности сервисного обслуживания систем поквартирного отопления**

Сервисное обслуживание систем поквартирного отопления достаточно легко поставить на поток. Особенно упрощается сервис, если применяются однотипные котлы одного производителя. Таким образом, для обслуживания до 500 котлов требуется всего один сервисный инженер.

Компактный, экономичный, надежный котел BAXI ECO Star, разработанный с использованием проверенных временем решений, способен удовлетворить запросы самых взыскательных потребителей. Модели данной серии являются оптимальным вариантом для применения как в многоэтажных домах, так и в небольших коттеджах.



# Стабилизаторы напряжения BAXI Energy



ООО «БДР Термия Рус» объявляет о старте продаж новых моделей инверторных стабилизаторов напряжения BAXI Energy мощностью 7000 и 10000 ВА.

Многоцелевые однофазные инверторные стабилизаторы напряжения предназначены для защиты от скачков и перепадов сетевого напряжения не только оборудования котельной, но и всего дома. Стабилизаторы устанавливаются на стене, для упрощения монтажа в комплекте предусмотрен специальный монтажный шаблон.

Многоцелевые стабилизаторы оснащены не только светодиодной индикацией, передняя панель оборудована ЖК-дисплеем с подсветкой. На экране отображаются входное и выходное напряжение, уровень нагрузки на прибор, текстовые сообщения о перегрузке или перегреве стабилизатора, мощность подключенных устройств.

Панель управления стабилизатора позволяет настроить значение выходного напряжения в диапазоне 220–230В с шагом в 1В. Стабилизаторы BAXI Energy 7000 и 10000 ВА обладают дополнительными преимуществами, такими как электронный и ручной байпасы. Эти функции позволяют переключить электропитание нагрузки обратно на сеть в следующих случаях: электронный байпас автоматически включается, если стабилизатор выходит из строя, происходит перегрузка или перегрев. Ручной байпас находится на боковой панели устройства, за счет этого пользователь может самостоятельно переключить электропитание на сеть.

Стабилизатор имеет комбинированную систему охлаждения. При стандартных нагрузках стабилизатор работает бесшумно, вентиляторы охлаждения включаются только при необходимости.

«Стабилизаторы такой мощности востребованы в случаях, когда нужно



не просто защитить котел с дополнительными системами мониторинга и управления, дополнительными насосными группами,

но и прочие устройства в доме. Стиральные и посудомоечные машины, холодильники, кондиционеры воздуха, микроволновые печи и другие устройства, которые не могут нормально работать при напряжении менее 190 В», – комментирует Андрей Фомин, руководитель направления продуктового маркетинга ООО «БДР Термия Рус».

Инверторные стабилизаторы BAXI Energy защищают котлы от большинства проблем, связанных с электричеством: пониженное или повышенное

входное напряжение, высоковольтные выбросы, гармонические искажения и прочие электрические помехи. Установка такого стабилизатора вместе с котлом BAXI предотвращает возможные поломки оборудования и позволяет продлить гарантийный срок на котлы BAXI.

Расширенная трехлетняя гарантия распространяется на настенные и напольные газовые котлы торговой марки BAXI мощностью до 100 кВт при условии установки котла со стабилизатором BAXI. На инверторный стабилизатор любой мощности также действует гарантийный срок 3 года.





# Онлайн-ИБП BAXI RESERVE



В условиях современного мира стабильное электроснабжение становится важной частью комфортной жизни. ИБП BAXI RESERVE — идеальное решение для обеспечения бесперебойной работы критически важных устройств в вашем доме.

Этот источник бесперебойного питания способен поддерживать устройства мощностью до 300 ВА (225 Вт), включая:

- Энергозависимые котлы отопления;
- Циркуляционные насосы;
- Блоки управления системами «умный дом»;
- Системы видеонаблюдения;
- Wi-Fi-роутеры.

## Уникальные технологии и преимущества

Основной особенностью BAXI RESERVE является усовершенствованный алгоритм коррекции коэффициента мощности, который позволяет эффективно работать с бытовыми генераторами. Это обеспечивает стабильность электроснабжения даже в сложных условиях. Благодаря технологии двойного преобразования энергии вы получаете следующие преимущества:

- Непрерывная коррекция напряжения в диапазоне от 90 до 295 В с высокой точностью ( $\pm 2\%$ ) без переключения на аккумуляторы;



- Мгновенный переход на аккумуляторы при отключении электричества;
- Идеальное синусоидальное питание для ваших устройств вне зависимости от режима работы.

### **Бесшумная работа и высокая автономность**

ИБП работает абсолютно бесшумно благодаря конвекционной системе охлаждения. С встроенным зарядным устройством на 6 А и двумя вариантами аккумуляторов (емкостью 45 Ач или 100 Ач) BAXI RESERVE обеспечивает автономную работу до 3 и 8 часов, соответственно. Современные технологии позволяют сократить время заряда и продлить срок службы батарей. Устройство включает защиту от глубокого разряда (отключение при 80–85 %) и уведомления о состоянии аккумулятора.

### **Удобство управления**

Панель управления интуитивно понятна: вы можете легко включать и выключать устройство, менять режимы работы («онлайн», «байпас» или «ECO») и тестировать аккумулятор одним нажатием кнопки. Для смены режима достаточно удерживать кнопку «Смена режима» три секунды.

### **Защита и надежность**

ИБП BAXI RESERVE защищен от короткого замыкания, длительной перегрузки и перегрева. После устранения неполадок устройство автоматически перезапускается. Как и стабилизаторы, он защищает котлы от большинства проблем, связанных с электричеством, включая пониженное или повышенное входное напряжение, высоковольтные выбросы и гармонические искажения. Установка ИБП вместе с котлом BAXI не только защищает оборудование от возможных поломок, но и продлевает гарантийный срок на котлы BAXI. При установке котла с ИБП предоставляется расширенная трехлетняя гарантия на настенные и напольные газовые котлы мощностью до 100 кВт. На инверторный стабилизатор любой мощности гарантийный срок также составляет 3 года.

ИБП BAXI RESERVE предлагает оптимальное соотношение цены и качества на российском рынке систем электропитания. Обеспечьте стабильность и комфорт в вашем доме, выбрав надежного защитника от непредвиденных отключений!





# Жаркий. Летний. Наш.

20 и 21 июня «БДР Термия Рус» организовала летний корпоратив для сотрудников.

Коллеги из московского офиса, региональных подразделений и складского логистического комплекса «БДР Термия Рус» посвятили свое время вдохновляющему отдыху и насладились живописными пейзажами в загородном клубе.

Мероприятие прошло в творческой атмосфере и сопровождалось позитивными эмоциями.

На летнем корпоративе мы:

- слушали приветственное слово Генерального Директора;

- выполняли интерактивные задания, посвященные Дню Ценностей BDR Thermea Group;
  - участвовали в активных играх и конкурсах на свежем воздухе;
  - восторгались креативом коллег и погружались в волшебный мир музыки на праздничном ужине;
  - укрепляли корпоративный дух с помощью активного тимбилдинга.
- Мы зарядились энергией и прекрасно отдохнули.

**Мы — одна команда! Наша сила — в единстве!**

**Автор: Елена Сучкова**



# Бизнес-игры с партнерами в регионах

Март



Москва и Самара

Апрель



Санкт-Петербург

Июнь



Новосибирск

Октябрь



Уфа

## «БДР Термия Рус» провела бизнес-симуляцию «Перевозчики» для партнеров

Компания «БДР Термия Рус» организовала динамичную бизнес-игру «Перевозчики» для партнеров. Мероприятия под брендами BAXI и De Dietrich состоялись в Москве и Самаре.

По заданию бизнес-тренера участники выполняли командную работу и осуществляли перевозку грузов для заказчика. Сотрудники справлялись с задачами, выдвигая идеи и предлагая инновационные решения в рамках своего функционала. Участников ожидали определенные вызовы, связанные со сбоями в коммуникации, межфункциональным сопротивлением и недостатком информации.

Партнеры учились распознавать проблемные зоны взаимодействия, развивали навыки анализа информации и принятия решений, вникали в особенности продвижения бизнес-идей и инноваций в компании.

Действуя в игровой среде, участники отработывали навыки и приобретали знания, которые они смогут применять в реальных ситуациях. Деловая игра позволяет развивать навыки проектной работы (планирование, распределение ресурсов, работу с рисками), а также командного взаимодействия — распределение ролей в команде и выстраивание эффективной коммуника-

ции для достижения максимального результата.

Бизнес-симуляция проходила в атмосфере высокой вовлеченности, участники с интересом моделировали отдельные аспекты бизнеса и учились принимать правильные решения.

Деловая игра «Перевозчики» получила высокие оценки партнеров в обоих регионах. Коллеги отметили профессионализм бизнес-тренера, подчеркнули познавательный аспект мероприятия, а также важность грамотно выстроенной коммуникации и вынесли полезный опыт из данной встречи.

Партнеры активно поддержали заданный вектор и выразили благодарность компании «БДР Термия Рус» за организацию бизнес-симуляции.

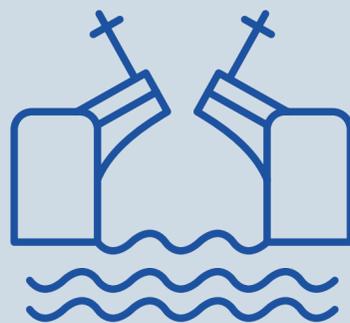
**Автор: Елена Сучкова**





# Стратегические сессии с партнерами в регионах

Март



Санкт-Петербург

Апрель



Москва

Июнь



Нижний Новгород

Октябрь



Екатеринбург



## Скандинавская школа экономики и BAXI: инновационные решения для успешного развития бизнеса!

17 апреля 2024 года компания «БДР Термия Рус» провела стратегическую сессию для ключевых партнеров и официальных дистрибьюторов в Москве с участием эксперта в области стратегии и бизнес-инноваций Скандинавской Школы Экономики Алексея Попова.

В рамках совместного образовательного проекта SSE и BAXI открываются новые возможности для развития бизнеса. Алексей Попов ознакомил участ-

ников с инновационными подходами к работе и мышлению, объединив теорию с практическими примерами. Формат мероприятия также включал обсуждение и обмен мнениями.

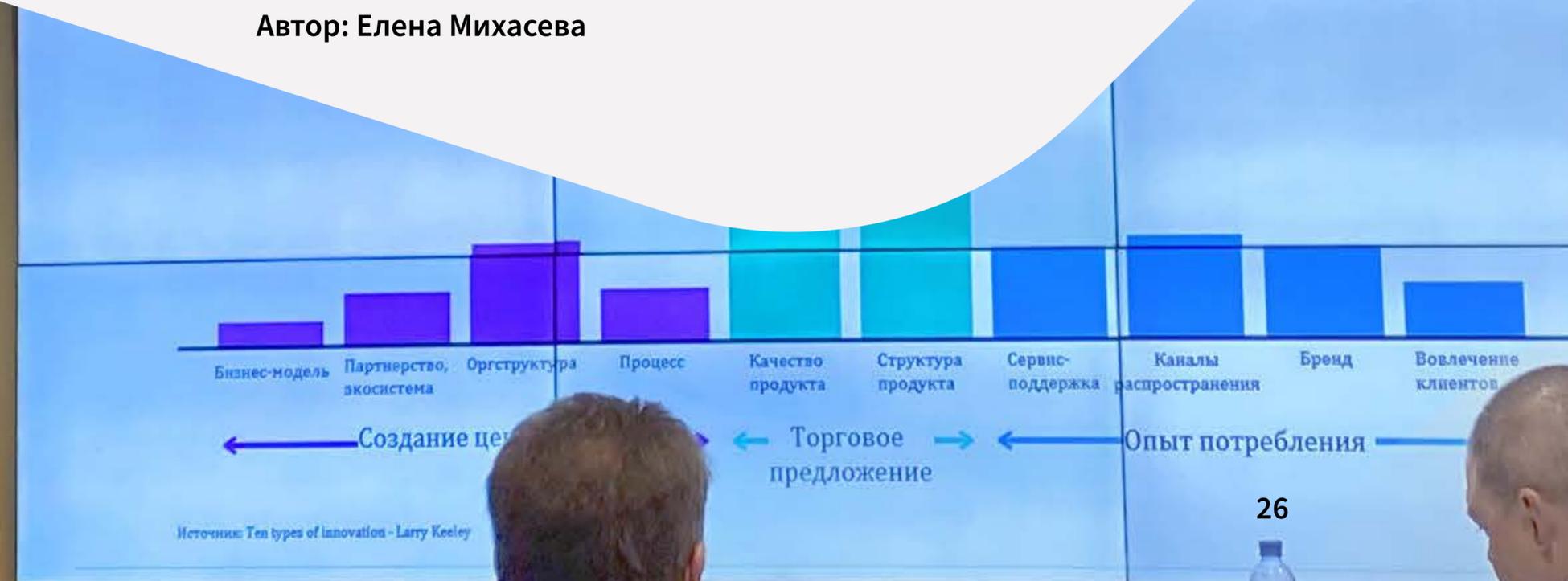
Программа стратегической сессии состояла из следующих разделов:

- Современный контекст стратегического планирования: особенности работы топ-менеджмента и тренды последних лет;
- Актуальная картина и динамика сил на рынке. Варианты ответов на вызовы и рыночные возможности;
- Анализ текущей бизнес-модели своего бизнеса. Поиск идей для выхода на новый уровень и защиты от рисков;
- Сценарии развития, ключевые драйверы и вероятностные события. Возможные варианты действий при разных сценариях.

В качестве гест-спикера завершила мероприятие директор по маркетингу компании «БДР Термия Рус» Елена Михасева с презентацией на тему «Экономика впечатлений и управление эмоциями в сегменте B2B».

«БДР Термия Рус» благодарит партнеров за активное участие в стратегической сессии, обмен опытом и конструктивное обсуждение актуальных вопросов для бизнеса.

**Автор: Елена Михасева**





# Бонусная программа для специалистов по монтажу BAXI Luna Team

Почти 4000 специалистов по монтажу котельного оборудования являются активными участниками программы лояльности **BAXI Luna Team!**

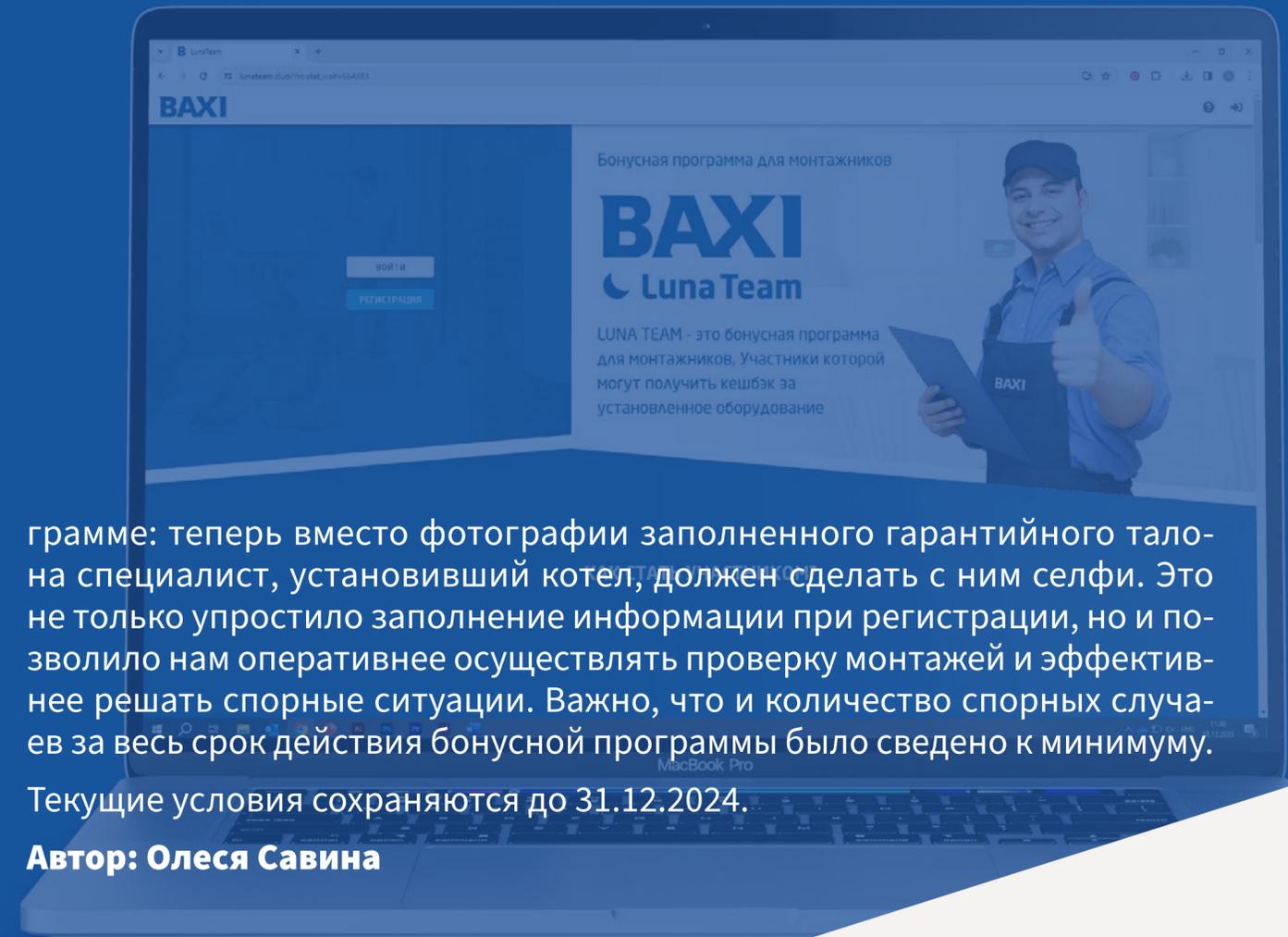
Мы бесконечно признательны всем профессионалам, которые из года в год выбирают для работы BAXI, и активно регистрируют котлы на портале **Luna Team.**

В 2024 году в бонусной программе участвовали модели:

ECO Life, ECO-4s, ECO Four, LUNA-3, LUNA-3 Comfort, NUVOLA-3 Comfort, Duo-tec Compact, LUNA Duo-tec E, LUNA Platinum+, NUVOLA Duo-tec+, LUNA Air, LUNA IN Plus, LUNA Duo-Tec MP, LUNA Duo-Tec MP+, AMPERA, AMPERA Plus, AMPERA PRO, SLIM, напольные Power HT и Power HT+.

А с 15 июля в программу были введены котлы ECO Nova и бойлеры UBC.

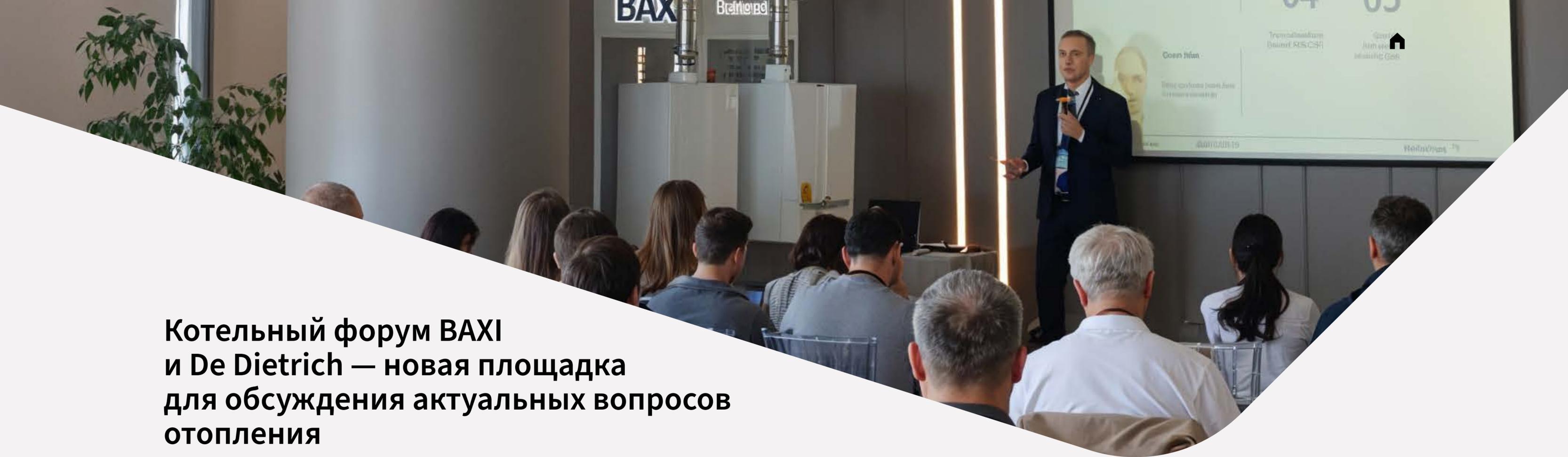
В этом году были изменены правила регистрации оборудования в про-



грамме: теперь вместо фотографии заполненного гарантийного талона специалист, установивший котел, должен сделать с ним селфи. Это не только упростило заполнение информации при регистрации, но и позволило нам оперативнее осуществлять проверку монтажей и эффективнее решать спорные ситуации. Важно, что и количество спорных случаев за весь срок действия бонусной программы было сведено к минимуму.

Текущие условия сохраняются до 31.12.2024.

**Автор: Олеся Савина**



## Котельный форум BAXI и De Dietrich — новая площадка для обсуждения актуальных вопросов отопления

Екатеринбург принял масштабный отраслевой форум, посвященный современным решениям в области отопления. 26 сентября в панорамном зале ресторана «Влади» (Малышева, 51а) состоялся Котельный форум BAXI и De Dietrich. Мероприятие стало ключевым событием для инженеров, проектировщиков и всех, кто интересуется новейшими технологиями в сфере отопления.

Формат таких форумов уже хорошо зарекомендовал себя в Санкт-Петербурге, где они проходили в 2019 и 2023 годах. Успех предыдущих мероприятий был обусловлен актуальностью обсуждаемых тем и возможностью живого общения с экспертами отрасли.

На Екатеринбургском форуме участники смогли:

- Узнать о последних тенденциях в проектировании и эксплуатации крышных котельных;
- Получить ответы на актуальные вопросы от ведущих специалистов

отрасли;

- Познакомиться с новыми продуктами и решениями компаний BAXI и De Dietrich;
- Обменяться опытом с коллегами и расширить профессиональные связи.

Особенностью форума стала возможность для гостей заранее задать спикерам интересующие их вопросы или предложить темы для обсуждения. Эксперты подготовили развернутые ответы, что позволило сделать дискуссию максимально продуктивной.

Среди спикеров форума особое внимание привлек Ефим Львович Палей, к.т.н., эксперт ТК 465 Минстроя РФ, Председатель контрольного комитета АС «СРО СПб «Строительство. Инженерные системы». Его выступление стало одним из центральных событий форума.

**Автор: Валентина Алаенкова**



**Интернет-продвижение сегодня  
и завтра**

# Обзор наиболее популярных каналов продвижения

Уже долгие годы интернет устойчиво вытесняет традиционные медиа, становясь главным источником информации для россиян. Исследования подтверждают эту тенденцию: в 2024 году ежедневная аудитория пользователей интернета в России составила 75 миллионов человек, что на 16% больше, чем годом ранее (ppc.world).

Среди всех медиа интернет получил 47,6% голосов пользователей как удобный способ получения информации, в то время как телевидение заняло второе место с 37,5% (novo-sibirsk.ru). Люди ценят интернет за скорость обновления новостей, возможность выбора контента и доступ к разнообразным точкам зрения.

**Автор: Валентина Алаенкова**





## Социальные сети, в которые попали почти все

Социальные сети играют значимую роль в жизни россиян. Среди самых популярных платформ выделяются:

### 1. Telegram

Telegram стал не только мессенджером, но и важным информационным ресурсом. В июне 2024 года его ежедневная аудитория достигла 61 миллиона человек, что на 17% больше, чем годом ранее (habr.com). Например, аудитория Telegram-канала BAXI выросла на 28% к прошлому году. Пользователи ценят Telegram за приватность и разнообразие каналов с уникальным контентом.

### 2. ВКонтакте

Социальная сеть «ВКонтакте» остается ключевой платформой для общения и получения новостей. Ее ежедневная аудитория составляет 55 миллионов человек (habr.com). Платформа привлекает пользователей широким функционалом, включая группы, сообщества и видеоконтент. Аудитория страницы BAXI в этой социальной сети выросла на 22%, а аудитория страницы De Dietrich — на 14%.

### 3. YouTube

Несмотря на сложности с доступом к платформе в России, YouTube остается важным источником видеоконтента. Однако активность авторов сократилась на 34%, а объем публикуемого контента уменьшился на 22% (ppc.world).

Кроме того, стоит отметить платформу Яндекс.Дзен, которая предоставляет пользователям персонализированную ленту новостей. Алгоритмы анализируют интересы аудитории, предлагая актуальный и релевантный контент. Важным преимуществом «Дзена» является доступность для независимых авторов, что способствует появлению уникальных материалов (ios-apps.ru). Сейчас на этой платформе мы ведем экспертный канал, посвященный наиболее популярным вопросам, связанным с оборудованием BAXI, аудитория канала за год выросла до 495 подписчиков, а материалы набрали почти 33 000 дочитываний.

## Интернет-реклама: преимущества и перспективы

Рынок интернет-рекламы в России демонстрирует устойчивый рост. В 2023 году его объем достиг 807 млрд рублей, увеличившись на 55% (interactivead.ru).

Интернет-реклама эффективнее традиционных каналов благодаря точному таргетингу, возможности измерения ROI и относительно низким затратам.

### • Яндекс.Директ

Платформа предлагает рекламодателям широкие возможности: таргетинг по ключевым словам, географии и демографии. Это позволяет достигать аудитории, активно ищущей товары или услуги. Реклама в поиске Яндекса обеспечивает высокий уровень конверсии и прозрачную аналитику. В 2024 году реклама оборудования BAXI была показана 331 150 027 раз, а конверсия составила 80%.

### • Реклама во ВКонтакте

Социальная сеть предлагает разнообразные форматы продвижения: реклама в ленте, сторис и сообществах. Основная аудитория платформы — молодежь, активно взаимодействующая с брендами. ВКонтакте позволяет создавать интерактивные кампании и обеспечивать высокую вовлеченность пользователей. В 2024 году на этой платформе было 434 304 показа рекламы.

### Что нас ждет в наступающем году?

Эксперты прогнозируют, что в 2025 году доля интернет-рекламы в России вырастет до 60% от общего объема рекламного рынка. Наибольшее развитие получат таргетированная реклама и видеоконтент в социальных сетях, таких как Telegram и ВКонтакте, где активно растет аудитория.



## Задачи в рамках маркетинговой стратегии для брендов BAXI и De Dietrich:

1

### Продолжим вести Telegram

Мы продолжим вести экспертные каналы с советами по выбору отопительного оборудования, регулярными обновлениями о новинках и полезными статьями. Это укрепит доверие аудитории и повысит узнаваемость брендов.

2

### Увеличим количество рекламы во ВКонтакте:

Рекламные кампании с таргетингом на строительные компании, домовладельцев и дизайнеров помогут эффективно охватить целевую аудиторию. Дополнительно продолжим развивать группы брендов для взаимодействия с клиентами.

3

### Инвестиции в видеоконтент:

Видеоролики с инструкциями по установке оборудования и примерами успешных проектов идеально подойдут для платформы YouTube и Яндекс.Дзен, обеспечивая информирование и вовлечение аудитории.

4

### Оптимизация кампаний в Яндекс.Директ:

Использование таргетинга на запросы, связанные с ремонтом, отоплением и энергоэффективностью позволит привлекать пользователей, находящихся в стадии принятия решения о покупке.

Эти шаги помогут брендам BAXI и De Dietrich не только сохранить свои позиции на рынке, но и успешно адаптироваться к цифровым реалиям 2025 года.

## «БДР Термия Рус» приняла участие в шестом Всероссийском Форуме СТРОИТЬ ИЖС

25 сентября на площадке Live АРЕНА прошел шестой Всероссийский Форум СТРОИТЬ ИЖС, объединивший экспозиции лучших строительных решений.

Программа мероприятия была рассчитана на представителей строительных компаний, девелоперов, инвесторов, производителей оборудования, архитектурных бюро и риелторов.

«БДР Термия Рус» показала участникам котельное оборудование под брендами BAXI (настенный газовый котел ECO Life) и De Dietrich (настенный конденсационный котел NANEOS). Посетители нашего стенда о новинках, получили консультации технических специалистов по подбору оборудования и сервисному обслуживанию.

Шестой Всероссийский форум — крупнейшая нетворкинг-платформа в области ИЖС. Участники форума получили новые возможности для укрепления и развития бизнеса, расширения клиентской базы и обмена опытом.

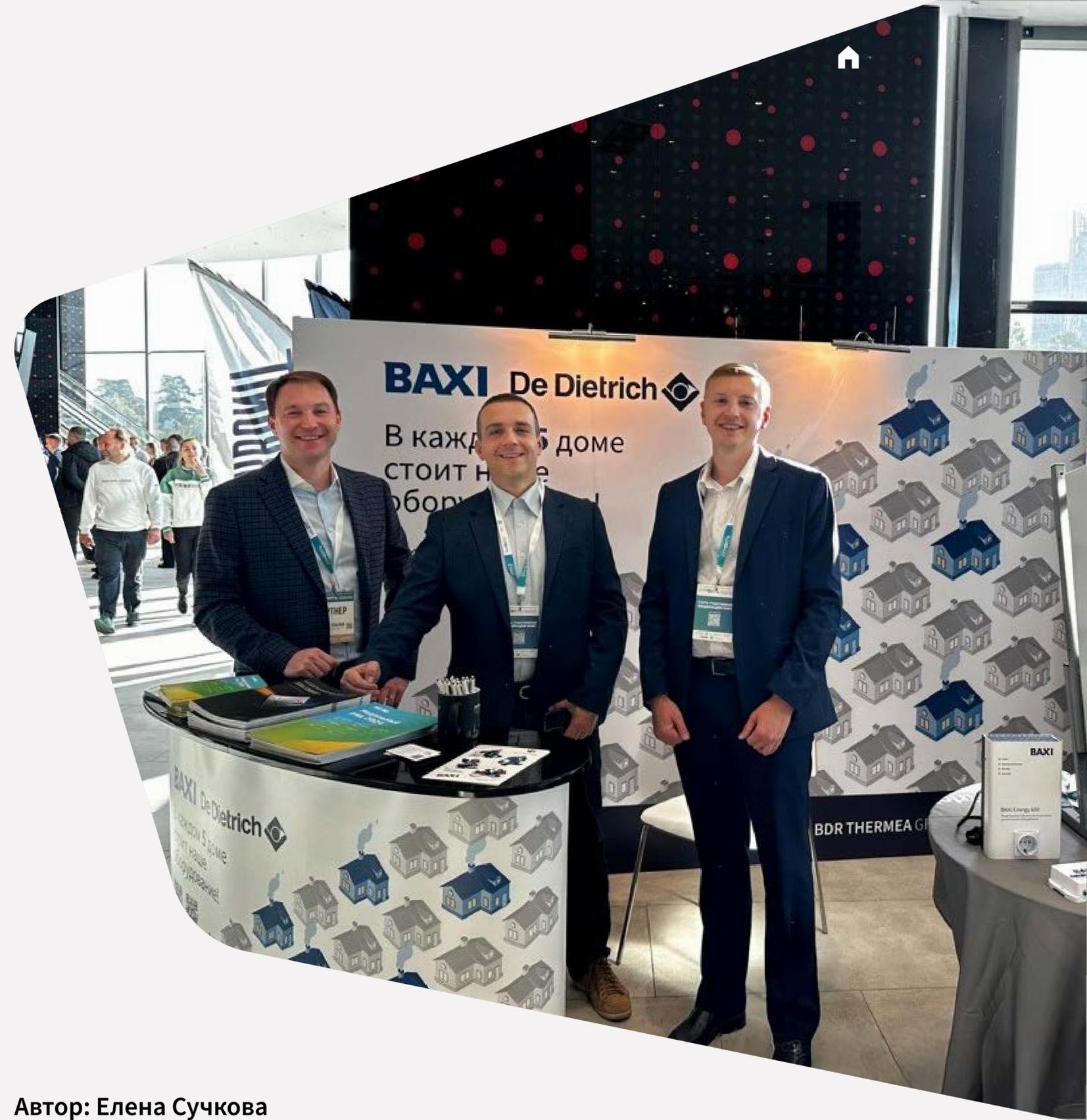
Подведение итогов мероприятия:

20+ ведущих экспертов;

- 11 часов полезной информации;
- пленарная дискуссия с представителями государственных структур;
- выставка лучших строительных решений;
- 5000+ участников.

Организатором форума являлась Федерация ИЖС — отраслевой конгломерат застройщиков частного домостроения РФ. Важнейший приоритет Федерации ИЖС — создание условий для успешного функционирования современного, цивилизованного и безопасного рынка ИЖС.

В мероприятии принимали участие представители власти и топ-менеджеры банковской сферы, что обеспечило конструктивный диалог и содержательный обмен мнениями.



Автор: Елена Сучкова



## «БДР Термия Рус» на конференции «Важные вопросы ИЖС 2024: ЭСКРОУ, налоговая реформа, новые условия Ипотеки»

18 сентября «БДР Термия Рус» приняла участие в конференции, посвященной наиболее актуальным изменениям, связанным с ИЖС.

Организатором мероприятия выступила выставка Домов «Малоэтажная страна».

В программу конференции были включены пленарные доклады и стратегические сессии от ведущих экспертов в области налогообложения, кредитования и ИЖС.

Участие в конференции было направлено на:

- получение актуальной информации о последних изменениях в налоговом и ипотечном законодательстве;
- обсуждение перспектив развития строительной сферы;
- установление деловых контактов с представителями отрасли и прочими участниками рынка;
- расширение профессиональных горизонтов;
- ознакомление с лучшими практиками.

Приоритетными задачами конференции являлись обсуждение актуальных изменений в налоговом и ипотечном законодательстве в 2024 году, обмен опытом с экспертами отрасли и эффективном стратегировании в современных условиях.

**Автор: Елена Сучкова**

## House Business Day от строительной компании GOOD WOOD

21 ноября «БДР Термия Рус» приняла участие в VI бизнес-мероприятии отрасли малоэтажного строительства House Business Day.

«БДР Термия Рус» представила настенный электрический котел BAXI AMPERA Plus. Посетители стенда получили консультации по подбору оборудования для нужд малоэтажного строительства.

House Business Day — отличная возможность познакомиться с тенденциями в строительной отрасли, заявить о себе, перенять богатый опыт ведущих экспертов и наладить партнерские связи.

Мероприятие собрало представителей строительных и инжиниринговых компаний, а также специалистов проектных и сервисных организаций.

В программу мероприятия были включены:

- Выступления 8 ведущих экспертов и специальных гостей;
- Выставка лучших строительных решений;
- Шоу звезды мировой музыки — народного артиста России Даниила Крамера;
- Afterparty и неформальное общение.

Компания GOOD WOOD проводит House Business Day, начиная с 2018 года. На мероприятии спикеры делятся эффективными методиками развития строительных компаний, рассказывают об опыте запуска бизнес-процессов и способах роста.

**Автор: Елена Сучкова**





# Корпоративный мерч «БДР Термия Рус» 2024





# Хит сезона — шоу-рум на колесах BAXI Mobil!

11 марта 2024 года шоу-рум на колесах BAXI Mobil начал свое шествие по стране. Турне было рассчитано на полугодовой период и охватило практически всю территорию России: Южный федеральный округ, Центральную Россию, Приволжский, Уральский и Северо-Западный федеральные округа.

Передвижная экспо-зона BAXI Mobil обеспечивает возможность эффективного взаимодействия с представителями BAXI, которые предоставляют самую актуальную информацию о котельном оборудовании известного бренда. Технические специалисты ООО «БДР Термия Рус» рассказывают о новинках. Кроме того, можно получить консультацию по подбору оборудования и сервисному обслуживанию.

На борту BAXI Mobil посетители могут детально ознакомиться с инновационной разработкой BAXI — мощным и надежным электрическим котлом российского производства AMPERA Plus. В шоу-руме также экспонируются настенные газовые котлы серии LUNA и настенные газовые компактные котлы ECO Life 24F и ECO Nova 1.24F, оснащенные «умной» автоматикой. Специ-

алисты ООО «БДР Термия Рус» предоставляют необходимую информацию о котельном оборудовании BAXI, преимуществах системы удаленного управления BAXI Connect+ с поддержкой фирменного приложения BAXI Connect и инверторного стабилизатора напряжения для котельного оборудования BAXI Energy 400.

Кроме того, в рамках передвижной выставки BAXI Mobil посетители принимают участие в конкурсах.

Двери экспо-зоны BAXI Mobil всегда открыты для гостей!

Статистика BAXI Mobil в 2024 году:

- 5 федеральных округов;
- Более 40 городов;
- 7 500+ км.

**Автор: Елена Сучкова**



**Ориентир на развитие  
и укрепление сотрудничества:**

## **Ключевые партнеры «БДР Термия Рус» посетили завод BDR Thermea в Китае**

В конце октября и начале ноября состоялись поездки двух делегаций стратегических партнеров «БДР Термия Рус» федерального и регионального уровней на завод BDR Thermea, расположенный в Цзясине (Китай).

**Автор: Елена Сучкова**



## Завод BDR Thermea в Китае: все под контролем

Первую группу дистрибьюторов сопровождали директор по развитию бизнеса ООО «БДР Термия Рус» Алексей Мишуков, руководитель регионального офиса в Ростове-на-Дону Сергей Агарин, менеджер по развитию бренда De Dietrich в Санкт-Петербурге Олег Козлов и руководитель группы по работе с клиентами Дмитрий Старостенков.

Поездка второй группы партнеров состоялась с участием технического директора ООО «БДР Термия Рус» Сергея Валуйских, ведущего технического специалиста Алексея Казакова, руководителя продаж по ЦФО Дениса Шищенко и менеджера по маркетингу Людмилы Полторацкой.

Построенный в 2020 году завод BDR Thermea в Цзясине — производственная площадка, оснащенная по последнему слову техники. На обширной территории производственного комплекса также располагаются исследовательская лаборатория и центр разработок и развития. Под торговыми марками BAXI и De Dietrich на заводе выпускаются котлы стандартной эффективности и конденсационные котлы. С учетом имеющихся площадей производственный потенциал завода составляет 400 тысяч котлов в год.

На российский рынок котельное оборудование BAXI поставляется преимущественно из Италии, а оборудование De Dietrich — из Франции, но некоторые модели традиционных котлов в РФ поступают с завода BDR Thermea в Цзясине.

В основном на заводе в Цзясине применяются линии роботизированной сборки, но отдельные процессы не обходятся без пристального внимания персонала. В производственном комплексе введен строгий контроль качества выпускаемой продукции. После выполнения сборки промежуточного и завершающего этапов каждое изделие проходит тестовые испытания. Время испытаний стандартного оборудования составляет 3–6 минут, а конденсационных котлов — 8 минут. Для котлов большой мощности от 700 кВт до 2,8 МВт на заводе организована отдельная сборочная линия. Если котел не проходит тест на работоспособность на одном из этапов, его возвращают в сборочный цех.



С точки зрения реализуемого оборудования китайский рынок схож с российским. Стратегия развития ООО «БДР Термия Рус» предполагает укрепление и расширение сотрудничества с зарубежными коллегами. В последние годы осуществляются поставки на российский рынок высокотехнологичного котельного оборудования с завода BDR Thermea в Китае на постоянной основе.

В рамках поездок на завод вниманию российских делегаций представили презентацию на тему «Обмен опытом: существующий и будущий модельный ряд, потенциальные продукты для российского рынка».

Наряду с визитом в производственный комплекс BDR Thermea группы дистрибьютеров посетили заводы поставщиков комплектующих.



### **Впечатления от настоящего Китая**

Кроме деловой части, китайские коллеги подготовили насыщенную культурно-развлекательную программу. Китай — страна контрастов: ультрасовременный облик гармонично сочетается с уникальными многовековыми достопримечательностями. Партнеры посетили город тканевого искусства Шаосин и древний город Фэнхуэй, в котором сохранился первозданный внешний вид.

Неизгладимые впечатления оставил деловой квартал Шанхая. В Шанхае расположено второе по высоте здание в мире — Шанхайская башня (121 этаж и 632 метра), которая является визитной карточкой города.

Бешеный ритм современных городов, захватывающие виды, витиеватые дороги-серпантины, экзотические блюда китайской кухни и доброжелательная дружеская атмосфера — яркие акценты, которые очаровывают и манят обратно в Поднебесную.





## Обновление корпоративных стилей брендов BAXI и De Dietrich

В условиях динамично меняющегося рынка и растущих ожиданий потребителей обновление корпоративного стиля становится необходимостью для успешного продвижения брендов. Недавно наши бренды BAXI и De Dietrich прошли значительные изменения в своих брендбуках, что стало важным шагом к укреплению их позиций на рынке.

### Что такое брендбук?

Брендбук — это руководство, которое определяет визуальный стиль и принципы общения бренда с аудиторией. Он включает в себя ключевые элементы, такие как логотип, цветовая палитра, шрифты и рекомендации по оформлению материалов. Основные цели брендбука заключаются в обеспечении единообразия и узнаваемости бренда, повышении уровня профессионализма и доверия к компании, а также в эффективном управлении брендом.

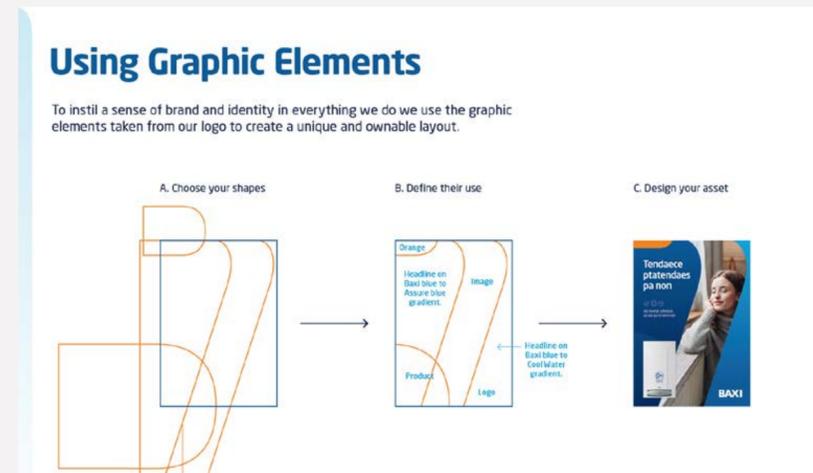


# Обновленный брендбук BAXI

В рамках обновления брендбука BAXI были внедрены следующие ключевые изменения:



**Позиционирование и рекламные коммуникации:** В новый брендбук добавлены четкие правила позиционирования бренда и рекомендации для рекламных материалов.



**Дизайн-система:** Разработана новая улучшенная дизайн-система, которая включает виды графических элементов и композиции, для использования в макетах.



**Цветовая палитра:** Введены новые цвета и разработаны правила их использования.

Эти изменения направлены на создание более гармоничного и современного имиджа бренда, который будет легко восприниматься аудиторией.

# Примеры макетов



# Обновленный брендбук De Dietrich

Обновление брендбука De Dietrich также принесло значительные изменения:



**Позиционирование и рекламные коммуникации:** Как и в случае с VAH, обновленное позиционирование бренда и правила для рекламных коммуникаций стали важной частью нового брендбука.

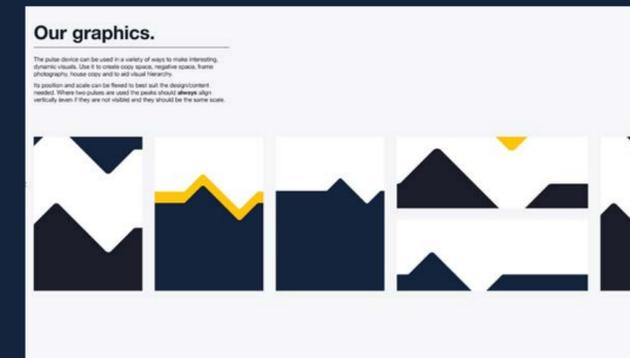
Эти изменения помогут De Dietrich лучше соответствовать современным требованиям рынка и ожиданиям клиентов. Новый имидж бренда будет хорошо восприниматься аудиторией.



**Логотип:** Логотип был переработан, и теперь существуют четкие правила его использования.



**Цветовая гамма и типографика:** Переработаны цветовая гамма и типографика, что придает бренду более современный вид.



**Дизайн-система:** Новая улучшенная дизайн-система теперь включает в себя различные виды графических элементов и композиции.

# Примеры макетов

Акция DD Club

## Лучший МОНТАЖНИК 2023

С 25.09.23 до 18.12.23

Зарегистрируй максимальное количество монтажей в программе лояльности De Dietrich Club и **выиграй главный приз!**

Скачать приложение **DD Club**

Загрузить в App Store

Загрузить в Google Play

**Номинация «Бытовые конденсационные котлы» (Napeo S PMC-S, Evodens AMC)**

**1 место** – Газоанализатор Testo  
**2 место** – Толстовка с подогревом Milwaukee  
**3 место** – Цифровой газовый манометр Testo

**Номинация «Классические котлы» (Zena MS, Zena MSL)**

**1 Место** – Толстовка с подогревом Milwaukee  
**2 место** – Цифровой газовый манометр Testo  
**3 место** – Комплект формы монтажника De Dietrich

# 340 лет безупречного качества

**Оборудование De Dietrich**

- Настенные котлы (классические и конденсационные)
- Напольные бытовые котлы
- Котлы большой мощности (чугунные и стальные)
- Конденсационные котлы большой мощности
- Водонагреватели и буферные баки
- Панели управления
- Горелки (газовые/жидкотопливные)
- Аксессуары и дополнительное оборудование
- Солнечные установки

**Эффективность и долговечность**

- Чугунлитейное производство
- Автоматика Diematic
- Литые теплообменники конденсационных котлов AI-SI
- Стекловидная эмаль для водонагревателей
- Дистанционное управление
- Сервисный доступ для профессионалов

© didietrich.ru  
 ☎ +7 (495) 221-31-51

## Bringing innovation to life.

Ped ma consequi natur? Obit etur, sandandaere cullique recae laut ut maxima simusdae conem is con re niri, ent et vellit.

Marque Française

De Dietrich

# 340

лет безупречного качества



## Планы по внедрению обновлений

Для успешного внедрения обновленных брендбуков мы разработали следующий план действий:

1. Переработка генеральных брендбуков в упрощенный единый формат на русском языке для удобства использования.
2. Размещение брендбуков в Битрикс24 для информирования сотрудников внутри компании.
3. Информирование партнеров посредством рассылок и размещение брендбуков на наших сайтах.
4. Обновление макетов-шаблонов для внутреннего размещения (в Битрикс24) и внешнего размещения (на сайтах).

Обновление корпоративных стилей BAXI и De Dietrich — это важный шаг к повышению их конкурентоспособности. Мы уверены, что новые брендбуки помогут нам не только укрепить наши позиции на рынке, но и создать более глубокую связь с клиентами и партнерами.

**Автор: Александра Филиппова**



# Социальные проекты «БДР Термия Рус»

Поддержка социальных проектов — важная задача «БДР Термия Рус» и брендов BAXI и De Dietrich. Компания выступает в качестве спонсора и организатора различных спортивных соревнований и образовательных проектов. Сотрудники «БДР Термия Рус» реализуют свой потенциал на благо общества и способствуют популяризации здорового образа жизни и культурно-просветительской деятельности в России.

**Автор: Елена Сучкова**





Бренд BAXI: поддержка юных воспитанников спортивной школы №4, г. Анапа



Бренд De Dietrich: котельное оборудование для новой лаборатории ИГЭУ, г. Иваново



Бренд BAXI: котельное оборудование для учебных классов Поволжского государственного технологического университета



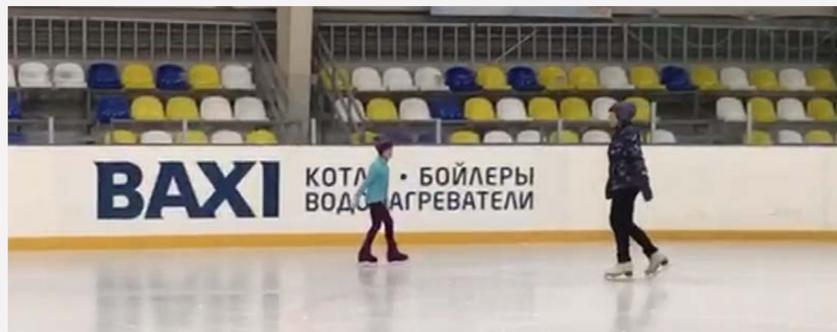
Бренд BAXI: поддержка финального этапа Кубка Федерации шахмат, г. Краснодар



Бренд BAXI: котельное оборудование для учебного центра ООО «Газпром газораспределение Йошкар-Ола»



BAXI и ИП Кулыгин Александр Александрович — совместная поддержка молодежных волейбольных команд, г. Ставрополь



BAXI и ИП Мартянов Андрей — брендинг ледового дворца в г. Лысково, Нижегородская область



Бренд BAXI: поддержка юных футболистов команды «Динамо», г. Саратов



Бренд BAXI: поддержка команды юношей (хоккей с шайбой), г. Невинномысск



Бренд ВАХІ: котельное оборудование для храма в честь Воскресения Христова, с. Ундоры Ульяновской области



Бренд ВАХІ — основной спонсор Кубка Федерации по быстрым шахматам, г. Краснодар



Кубок по гандболу на первенство ВАХІ, г. Екатеринбург



Шахматный турнир на кубок ВАХІ, г. Санкт-Петербург



## Турнир на кубок ВАХІ для юных шахматистов

16 мая во Дворце творчества юных состоялся шахматный турнир на кубок ВАХІ, приуроченный ко Дню города Санкт-Петербурга. Около 60 шахматистов возрастной группы 6–15 лет с интересом погрузились в атмосферу соревнования.

ООО «БДР Термия Рус» во второй раз выступила спонсором шахматного турнира в Санкт-Петербурге. Социальным проектам в компании уделяют особое внимание. Благотворительная инициатива «БДР Термия Рус» направлена на поддержку детских и юношеских спортивных мероприятий и образовательных проектов, которые способствуют формированию здорового образа жизни и развитию культуры и общества нашей страны.

В турнире участвовали команды организаций дополнительного образования для детей: Шахматный клуб и детский Центр Кировского района, Шахматный детский Центр им. Б.В. Спасского ДД(Ю)Т Московского района, ГБУ СШОР №2 Калининского района, ГБУ СШОР Василеостровского района, СПб ГБУ СШОР по шахматам и шашкам, Шахматный Центр им. А.А. Алёхина Пушкинского района, Шахматный клуб «Современник» Фрунзенского района

и СШОР № 2 ГБНОУ «СПБ ГДТЮ». Каждая команда состояла из 6 участников.

Командные соревнования проходили на базе отделения шахмат Спортивной школы олимпийского резерва № 2, в которой учился международный гроссмейстер Борис Васильевич Спасский. Мероприятие состоялось при участии «Комитета детства и юношества», курирующего деятельность шахматных клубов.

Блицтурнир сопровождался напряжённой борьбой и яркими эмоциями участников. Победу одержала команда Спортивной школы по шахматам и шашкам. Сотрудники подразделения «БДР Термия Рус» в г. Санкт-Петербурге — руководитель регионального офиса Николай Григорьев и региональный представитель ВАХІ Алексей Плаксин, выпускник Спортивной школы Дворца творчества юных и КМС по шахматам, — поддерживали ребят и вручили памятные подарки призёрам.

Компания «БДР Термия Рус» выражает благодарность тренеру Алексею Михайловичу Юнееву и директору СШОР №2 Павлу Евгеньевичу Ёлкину, а также поздравляет юных шахматистов с победой!



# BDR THERMEA NEWS

**Выпуск подготовили:**

Елена Михасева

Елена Сучкова

Андрей Фомин

Олеся Савина

Валентина Алаенкова

**Дизайн и верстка:**

Александра Филиппова